



WS 2021/22

Creative Lab Ruhr
Gesellschaftlich wirken und regional vernetzen

Birgit Frey, Dr. Andrea-Koch-Thiele, Karsten Altenschmidt, Jörg Miller



Die Challenge:

Was müssen Marktplatz und EKZ den Menschen in *Überruhr Hinsel* bieten, um zukunftsfähig und für alle Generationen attraktiv zu sein?



Agenda Auftaktveranstaltung

17.02.2022, 13-18:00 Uhr, BürgerTreff Ruhrhalbinsel e.V.

- 13:00 letzte Vorbereitungen und Technik-Check
Ankommen der Studierenden und der Vertreter:innen der Bezirksvertretung
- 14:00 Begrüßung und Warm Up
- 14:45 Methodeneinstieg ins Design Thinking mit Portemonnaie-Übung
(45 Min. Übung, 15 Min. Kurzpräsentationen, 30 Min. Recap/Input/Diskussion)
- 16:15 Pause
- 16:30 **Beginn des offiziellen Teils**
Vorstellung der Challenge durch die Vertreter:innen der Bezirksvertretung
- 17:00 gemeinsamer Rundgang (Marktplatz und EKZ)
- 17:45 Tagesabschluss / Hausaufgabe
- 18:00 **Ende der Veranstaltung**



Agenda Abschlussveranstaltung

25.02.2022, 13-17:30 Uhr, BürgerTreff Ruhrhalbinsel e.V.

- 13:00 letzte Vorbereitungen und Technik-Check
- 14:00 **Beginn des offiziellen Teils**
Begrüßung der Gäste
- 14:15 Projektpräsentationen (5 x 15 Minuten),
jeweils 10 Minuten Präsentation und 5 Minuten Nachfragen/Feedback
- 15:30 Diskussion / Übergabe im Plenum
- 16:00 Ende des offiziellen Teils

Pause

- 16:15 **Beginn des inoffiziellen Teils**
Dozent:innen-Feedback an die Gruppen
Lehrevaluation (Post-Test)
- 17:00 gemeinsame Abschlussübung
- 17:30 **Ende der Veranstaltung**

